

# Campanha Dourados é Premiada



## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO

|  |                                     |                 |
|--|-------------------------------------|-----------------|
| <b>GESTÃO:</b> 2001 - 2004   | <b>MUNICÍPIO:</b> Dourados          | <b>U.F.:</b> MS |
| <b>PREFEITO:</b> Laerte Tetila                                       |                                     |                 |
| <b>ÓRGÃO RESPONSÁVEL:</b> Secretária de Fazenda                      |                                     |                 |
| <b>NOME DO RESPONSÁVEL:</b> Moises Marques                           | <b>CARGO:</b> Diretor de Receita    |                 |
| <b>IMPLEMENTADO EM:</b> março 2002                                   |                                     |                 |
| <b>FONTE:</b> Texto produzido a partir de informações da Prefeitura. |                                     |                 |
| <b>N.º DE HABITANTES:</b> 164.949 habitantes                         | <b>ORÇAMENTO:</b>                   |                 |
| <b>TEL:</b> ( 067 ) 422 – 7777 / 411 - 7129 / 422-8686               | <b>FAX:</b>                         |                 |
| <b>E – MAIL:</b> dourados@notacontrol.com.br                         | <b>SITE:</b> www.dourados.ms.gov.br |                 |

### EMENTA:

Trata-se de fiscalização preventiva do movimento econômico tributável do contribuinte. Este projeto foi um s 100 semi-finalistas do Programa Gestão Pública e Cidadania, em 2001.

O **PTdoc** é um banco de dados virtual de Projetos de Leis, Políticas Públicas e Programas de Governo do PT. Acesse o **PTdoc** através da página <http://www.pt.org.br> e envie seus projetos ou sugestões para [snai@pt.org.br](mailto:snai@pt.org.br)

**Contexto:**

Hoje, a sonegação do ISSQN é um dos principais ralos do sistema tributário douradense. Os números não são oficiais, mas alguns técnicos da área econômica do município chegam a falar que para real arrecadado no ISSQN, um outro é sonegado.

**Objetivos:**

- Diminuir a evasão fiscal
- aumentar em 40% na arrecadação do ISSQN
- criar uma cultura da exigência da nota fiscal.

**Estratégia:**

A campanha é uma estratégia da Prefeitura de fazer com que o consumidor exija a nota dos prestadores de serviço, que terão de repassar aos cofres do município o imposto que já recolhem quando fazem consultas, dão atendimento ou prestam serviços. Foi criado um espaço físico, dotado de equipamentos de informática e com atendimento diferenciado.

**Duração:**

Seis meses

**Descrição da prática:**

Ao exigir a nota fiscal de prestadores de serviço, o consumidor vai encontrar uma raspadinha na própria nota. Ao todo são 42 mil prêmios instantâneos, incluindo um automóvel zero quilômetro, notebooks, geladeiras e motocicletas. Ao ser premiado, o consumidor deve ir direto à central de premiação.

**Parceiros:**

Nota Control – empresa contratada pela prefeitura para gerenciar a campanha.

**Recursos:**

O investimento na campanha está em torno dos R\$ 400 mil. A Prefeitura espera um retorno de R\$ 1,3 milhão em incremento da arrecadação do imposto durante os seis meses de duração da campanha. Hoje, a arrecadação gira em torno da média de R\$ 570 mil por mês.